

Урок 1 по курсу «Продвижение бесплатными способами» (курс 2)

**Вводный урок по естественному продвижению. Важные вещи.
Ответы на самые частые вопросы**

Я за бесплатное продвижение, которое является:

- **естественным в глазах поисковых систем**
- **результативным и качественным**
- **безопасным**

Заниматься бесплатным продвижением совсем не сложно, особенно когда есть ТОП База и Allsubmitter (что, конечно, не мешает вам увеличивать ваши тематические и региональные пакеты, расширять мою базу – т.е. добавлять свою собственную базу).

Единственное, что, по сути, нужно – время. Если у вас нет времени – платите деньги. Покупайте платные ссылки и заказывайте размещение по бесплатным видам у специалистов.

Если вы читаете этот курс и у вас нет ТОП Базы и Allsubmitter (или одной только ТОП Базы), то в принципе это не так важно, курс будет построен в целом про разные виды сайтов, которые есть в интернете.

Вы можете набрать в поисковике «добавить пресс-релиз» и другие подобные запросы и сами начать собирать такую базу. А потом продвигать вручную. Это совершенно реально.

Но, конечно, делать это с ТОП Базой и Allsubmitter проще, т.к. я уже много лет собираю лучшие сайты в базу и постоянно ее чищу. А программа позволяет в разы сократить время на размещение в любых видах сайтов на полуавтомате (она заполняет за вас поля

на сайтах) и упрощает процесс. **Это очень большая экономия вашего времени,** которое, как известно, самое ценное, что у нас есть.

Я всегда смотрю какой-нибудь знакомый фильм в углу экрана, когда работаю по размещению с Allsubmitter. Это обманывает мой мозг и дает ощущение, что я все-таки не вынужденно работаю, а занимаюсь чем-то простым и одновременно развлекаюсь) Но фильм ставлю обязательно уже когда-то виденный, чтобы не отвлекать совсем уж от процесса.

Если у вас еще нет Allsubmitter <http://allsubmitter-topbase.ru> или ТОП Базы <http://www.topbase.ru> , то я даю вам, как участнику этих моих SEO-курсов , большую дополнительную скидку на покупку комплекта или отдельно базы.

Просто свяжитесь со мной по контактам:

topbase@yandex.ru

skype: topbase.ru

Анна Ященко

Кроме инструментов, очень желательно знание некоторых нюансов по разным видам сайтов.

Этим мы и будем заниматься - изучать эти нюансы.

Но я уже довольно много писала в своих руководствах и статьях про разные виды сайтов и бесплатное продвижение в целом и поэтому я очень **рекомендую начать с прочтения моих статей**. Самые важные статьи выделены жирным и находятся в верхней части списка, но и остальные очень полезны.

Это ваше первое задание по курсу.

[- Как и где бесплатно продвигать сайт, чтобы получить максимум результата. Используем весь потенциал ТОП Базы](#)

[- Нюансы бесплатного продвижения информационных \(некоммерческих\) сайтов](#)

[- Важные «мелочи» при регистрации и размещении ссылок](#)

[- Сколько регистраций в месяц можно делать?](#)

- [Ответ на вопрос: Каталоги, доски, форумы, пресс-релизы, блоги, соцсети и пр. куда там ставить ссылку??](#)
- [Почему должны быть не только прямые, открытые и активные ссылки на ваш сайт, но и другие](#)
- [Бесплатные ссылки: ответы на все вопросы. Что, где, в каком виде мы получим](#)
- [ТОП База vs. биржи Sape — могут ли бесплатные качественные ссылки заменить платные?](#)
- [Останется ли работа с ТОП Базой актуальной после нововведений Яндекса?](#)
- [Продвигаем тематический сайт бесплатными мерами при помощи Allsubmitter и ТОП Базы](#)
- [Еще раз, почему полуавтомат. За что я его люблю и почему нет эффекта от автомата](#)
- [Регистрировать с Allsubmitter безопасно! И полезно](#)
- [Регистрация умерла. Да здравствует регистрация!](#)
- [Естественность в продвижении сайтов – что нужно делать](#)
- [Автомат vs. полуавтомат](#)
- [Как я чищу ТОП Базу](#)
- [Три вещи, которые достаточно иметь для бесплатного продвижения сайтов](#)
- [Работают ли ссылки сегодня?](#)

Остальную часть урока я хочу построить в виде ответов на часто задаваемые мне вопросы о бесплатном продвижении.

Получилось 13 очень частых вопросов, на которые вы получите ответ ниже:

- Что мне даст бесплатное продвижение? Это так же хорошо, как закупать ссылки?
- Как сделать так, чтобы все было безопасно, чтобы с моим сайтом точно ничего не случилось?
- С каких видов сайтов лучше начинать?
- Если в базе есть и заспамленные сайты - не будет ли это вредом? Почему бы не проверить все в программе FustTrust и не создать супер трастовую базу?

- Поможет ли мне база (бесплатное продвижение разными видами сайтов) вывести сайт в СЧ и ВЧ запросам
- Как много можно регистрировать? В скольких сайтах стоит регистрировать нулевой сайт?
- Как правильно продвигать свой сайт, чтобы было все максимально хорошо?
- Мой сайт – информационный (обычный блог), а не корпоративный. Могу ли я использовать пресс-релизовые сайты?
- Сколько у вас в базе средний PR, ТИЦ у сайтов? Насколько они сейчас важны?
- Мне бы продвигать так, чтобы только прямые ссылки, незакрытые, остальные не нужно.
- Я хочу использовать только тематический пакет - только недвижимость по Москве, больше мне ничего не нужно.
- Как быстро я увижу результат от такого продвижения?
- В каких видах сайтов можно регистрировать несколько раз и как часто?

1 вопрос:

Что мне даст бесплатное продвижение?

Это так же хорошо, как закупать ссылки?

Мой ответ:

Это частично лучше, чем закупать ссылки, частично хуже.

Все ответы про **сравнение бесплатных видов продвижения с арендованными (то есть одиночно стоящими, временными) ссылками** здесь:

[ТОП База vs. биржи Sape — могут ли бесплатные качественные ссылки заменить платные?](#)

Из основных плюсов - кроме того, что это бесплатно, это хорошо еще и тем, что **вы получите реальных целевых посетителей, то есть переходы по ссылке на ваш сайт.**

А реальные целевые посетители на сайт это:

- **потенциальные покупатели или те, кто сделают целевое действие** (кликнут по рекламе на сайте, подпишутся на бесплатные продукты или рассылку, или сделают еще что-то, ради чего создан сайт)

- **трафик на сайт.** Это благоприятно отразится в целом на поисковом продвижении. Сейчас я даже часто слышу рекомендации пустить контекстную рекламу на сайт ради самого трафика, чтобы проще было вывести молодой сайт повыше.

- **улучшение поведенческих факторов.** Целевой посетитель, перейдя с заинтересовавшей его заметки, статьи, объявления, новости, анонса на форуме и т.д. про ваш сайт и встретив на ссылке, куда он перешел продолжение интересующей его информации долго пробудет на сайте, совершит больше действий.

Мы как-то с одним из покупателей базы проводили такой эксперимент по размещению НЕАКТИВНЫХ ссылок на сайт внутри объявлений на тематических порталах. Текст объявления был интересным и соответствовал тому, что встречало человека на сайте. Таким образом, чтобы перейти на сайт, нужно было скопировать ссылку и вставить в браузер (что тоже является одним из ПФ). Плюс люди проводили довольно много времени на портале. В итоге – позиции немного росли без каких-то еще действий. Но объявления для этого размещались довольно часто и исключительно на тематических, подходящих площадках.

- **диверсификация (разнообразие) трафика.** У естественно продвигаемых сайтов поисковый трафик не является единственным или почти единственным вариантом. Кроме этого, на сайтах-лидерах есть масса переходов с самых разных других сайтов.

- **шлейф социальных откликов.** Тот же Дмитрий Шахов проводит много лет исследование и давал на своем бесплатном вебинаре (запись можно посмотреть тут <http://seo-know-how.ru/seohowto-farm>) отчеты о том, как социальные отклики (в том числе на форумах, тематических соцсетях и в блоговых системах) влияют на поисковое продвижение сайта. Лидеры - те, кто продвигаются естественно, всегда имеют много таких откликов и упоминаний самого разного рода.

- **увеличение количества упоминаний бренда,** которое является базисом, на котором стоит строить ваше поисковое продвижение. Чем чаще (особенно для сайта-новичка) упоминается просто URL сайта и название проекта, фирмы, тем проще будет продвигаться и по ключевым словам.

- **размещение в рамках уникального релевантного (тематического) контента.** Ну, конечно, если вы таким составили ваше объявление или статью, или новость, описание фирмы и т.д.

- **часто размещение в основном контенте в основных разделах сайтов** (в отличие от часто скрытых, замаскированных разделов, где продают вечные ссылки или блоков внизу или в сайдбарах сайтов, где продают арендованные).

- **часто размещение на крупных порталах – тематических, региональных, общетематических.** Те же пресс-релизовые разделы, доски, форумы, каталоги фирм и пр. разделы часто являются частью крупных трастовых порталов.

- **возможность «посветиться» на вашем тематическом интернет-рынке.**

В общем, плюсов от бесплатных видов продвижения на самом деле масса.

2 вопрос:

Как сделать так, чтобы все было безопасно, чтобы с моим сайтом точно ничего не случилось?

Мой ответ:

Про это я тоже много раз писала, пишу везде и постоянно) Меньше всего мне хотелось бы, чтобы ваши сайты попали под бан.

В частности, поэтому ТОП базу я стараюсь постоянно чистить на предмет тех же заспамленных каталогов сайтов. Какие-то оставляю на ваш выбор, но многие удаляю в черный список, даже если они с виду вполне рабочие, ваше описание в них улетит, но явно никакой пользы они вашему сайту не принесут.

В целом ТОП База довольно безопасна сама по себе.

Она не является сборищем каталогов и досок, настроенных под автомат, как большинство других баз для Allsubmitter, которые его и дискредитируют сейчас и представляют опасным инструментом для продвижения.

Но все равно, помните, что главный секрет безопасного продвижения – постепенность и полуавтомат (или ручное размещение).

Вы можете продвигаться не сильно разнообразно, не очень качественно, не зная, как именно продвигаться в разных видах сайтов, но если это будет постепенно, на полуавтомате то уже будет полезно.

Очень желательно, если будет расти уникальный, хороший контент на вашем сайте и будут какие-то соцсигналы, тогда можно увеличивать темпы прироста ссылочной массы. Но это не обязательное условие безопасного продвижения.

Если вы поставите в Allsubmitter скаченную где-то базу для авторегистрации и прогоните свой сайт, то это будет плохо, вредно и опасно. Фильтры даже могут не наступить сразу, но вы получите первую порцию резкого прироста плохих ссылок. Если дальше произойдет какое-то подобное действие, то накопительный эффект даст о себе знать и фильтр наверняка появится. Либо используйте ТОП Базу, либо собирайте свою.

Подробнее обо всем этом в этих статьях (все они были перечислены выше):

- [Еще раз, почему полуавтомат. За что я его люблю и почему нет эффекта от автомата](#)

- [Регистрировать с Allsubmitter безопасно! И полезно](#)

- [Регистрация умерла. Да здравствует регистрация!](#)
- [Естественность в продвижении сайтов – что нужно делать](#)
- [Автомат vs. полуавтомат](#)

Вопрос 3

С каких видов сайтов лучше начинать?

Мой ответ:

Я всегда рекомендую начинать с тех видов сайтов, которые выглядят более естественно для нового сайта, с тех, которые могут дать информационный повод для распространения.

Это пресс-релизы, тематические и региональные соцсети и блогговые системы, форумы, сервисы соцновостей, сервисы вопросов и ответов, сервисы отзывов.

На всех этих видах сайтов можно разместить, к примеру, пресс-релиз о появлении сайта.

Если сайт уже существовал давно до этого, и эта новость не актуальна, то придумайте какой-то крупный повод, его можно изобрести. Я рассылала пресс-релизы, что ТОП базе исполнилось 3 года и его тоже довольно много где приняли (а ведь это даже не фирма и не информационный проект и повод не очень существенный).

Обо всем этом я буду говорить в следующих уроках.

Далее можете подключать каталоги фирм

Потом все остальные виды сайтов вашего региона, вашей и смежных тематик. Это каталоги сайтов, каталоги статей, доски объявлений.

Постепенно можно также использовать все другие виды – трастовые сайты, сервисы закладок, обмен ссылками (с качественными сайтами вашей тематики), другие малопопулярные, но полезные – сайты, где можно разместить тендер, мероприятие, акцию или скидку, персону, вакансию и пр.

И все общетематические общерегиональные сайты, которые вы еще не использовали.

Многие виды сайтов можно проходить и на много раз с разным материалом, разными ссылками на страницы вашего сайта (про это в последнем вопросе, ниже).

Вопрос 4.

Если в базе есть и заспамленные сайты - не будет ли это вредом?

Почему бы не проверить все в программе FastTrust и не создать супер трастовую базу?

Мой ответ:

Во-первых, моя база собирается для самых разных целей, людей, проектов.

Во-вторых, тематических сайтов слишком мало, чтобы отсекал по значению заспамленности те, которые могут привлечь реальных посетителей, но не очень помогут в виде донора для ссылки.

Во-третьих, параметр заспамленности не определяется 100% верно и сайт может быть вполне трастовым и на хорошем счету у поисковых систем при высокой заспамленности по показателю программы FastTrust (которую я при этом очень рекомендую и сама постоянно использую).

В-четвертых, это не естественно, когда ссылочный профиль сайта составляют, к примеру, только тематические сайты с тиц выше 100.

В-пятых, есть Яндекс и есть Гугл и часто бывает, что сегодня некоторые SEO-специалисты, которые продвигают только под одну поисковую систему (например, если сайт попал в другой под фильтр и вытаскивать его не планируется или по другим причинам).

В-шестых, бывает, что продвижение с ТОП Базой делают не ради поднятия позиций в поисковых системах, а ради привлечения реальных посетителей и нужны именно целевые сайты с трафиком, не важно, какие у них показатели (это касается лендингов или просто каких-то частных случаев и задач).

Поэтому базу проверять и чистить по FastTrust я не буду, чтобы не ограничивать людям ресурс (под разные цели) и не портить естественность продвижения.

Если кто хочет – всегда может, во-первых, в самом Allsubmitter настроить фильтр по любым нужным параметрам (тиц от 10, PR от 1, сколько страниц в индексе Яндекса, Гугла и т.д.). Как это делается, я писала в техническом факе тут <http://allsubmitter-topbase.ru/seo-poleznoe/technicheskij-faq-po-rabote-s-allsubmitter.html#35>

А если кто хочет идти дальше, и сделать себе супер трастовую базу, покупайте FastTrust, если у вас его еще нет (тут написано, как купить эту программу со скидкой <http://seo-topshop.ru/fasttrust.html>) и вперед)

Я за любой кипеш, лишь бы что-то делалось. Хотите фильтровать - пожалуйста.

Вопрос 5.

Поможет ли мне база (бесплатное продвижение разными видами сайтов) вывести сайт в СЧ и ВЧ запросам

Мой ответ:

Сейчас гораздо более эффективным является продвижение по НЧ (низкочастотным) запросам. И здесь основную роль играет не база, а ваш сайт – его материалы, страницы сайта заточенные и оптимизированные под нужные запросы.

Ссылки сейчас по многим оценкам составляют процентов 20% успеха. В продвижении по конкурентным СЧ и по ВЧ запросам ссылки еще менее важны, а более важны поведенческие факторы, внутренние факторы сайта, объем контента и время (!).

Плюс даже в самых опытных и крупных фирмах сейчас не дают гарантий по выводу какого-либо конкретного СЧ или ВЧ запроса в топ.

Поэтому, **конечно, бесплатные методы вам помогут и по СЧ и по ВЧ ТОЖЕ! Это факт.**

А вот насколько сильно – зависит от самого вашего сайта, оптимизации, других моментов. Также от тематики сайта и приложенных вами усилий по составлению текстов и размещению на разных видах сайтов.

Просто работайте) Грамотно изначально выстраивайте стратегию, работайте и постоянно анализируйте промежуточные результаты.

При этом стоит помнить, что такое размещение может дать не только ссылки, но еще и реальных покупателей или целевых посетителей.

Вопрос 6.

Как много можно регистрировать?

В скольких сайтах стоит регистрировать нулевой сайт?

Мой ответ:

Есть самые разные рекомендации от известных SEO-специалистов, которым я доверяю.

В среднем рекомендации эти говорят, что нужно проставлять **от 30 до 70 ссылок в месяц для нулевого сайта в первый месяц начала работы** со ссылками.

Дальше увеличиваем и по разным рекомендациям делаем 50-100 ссылок в месяц.

Нужно учитывать, что далеко не каждая успешная бесплатная регистрация и размещение в каком-то сайте даст вам ссылку (не везде пройдет модерацию, не везде будет проиндексирована или будет очень долго индексироваться).

В итоге получается, что **нужно от 200-300 «успешных» регистраций в месяц для нулевого сайта в первый месяц**, около 300 в следующие месяцы и где-то 400-500 успешных регистраций в месяц в дальнейшем (через полгода).

Другая важная рекомендация. **Очень желательно, чтобы график появления ссылок на сайт шел плавно и по нарастающей.**

Поэтому вы сами рассчитывайте, сколько вы сможете регистрировать в месяц.

Если сможете в дальнейшем тратить дня 3-4 в месяц, т.е. делать около 200 качественных регистраций в месяц (с учетом составления материалов), то лучше начинайте со 100 регистраций в месяц и плавно наращивайте.

Вопрос 7.

Как правильно продвигать свой сайт, чтобы было все максимально хорошо?

Мой ответ:

Очень подробно я рассказывала в этой статье - [Как и где бесплатно продвигать сайт, чтобы получить максимум результата. Используем весь потенциал ТОП Базы](#)

И обязательно прочтите эту статью - [Важные «мелочи» при регистрации и размещении ссылок](#)

Если очень кратко:

Качественно составляйте тексты – чтобы они легко прошли модерацию и были интересны людям, чтобы они делали переход по вашей ссылке. Старайтесь делать побольше уникальных текстов анонсов. Не берите тексты с вашего сайта (сохраняйте их там уникальными).

Делайте ИНТЕРЕСНЫЕ тексты! Как на ваш сайт, так и для размещения на других сайтах. Это сегодня ключ к успеху продвижения вашего сайта. Успешность размещения ссылок на такой материал значительно возрастает, плюс люди будут сами делиться ссылками на вас.

Качественно проводите саму регистрацию и размещение, не халтурьте.

Работайте постоянно, это может быть 2-3 дня в месяц, но каждый месяц.

Ставьте:

- разные ссылки (на разных анкерах)
- на разные страницы вашего сайта
- в разных текстах
- в разных видах сайтов

ОЧЕНЬ важно – проверьте оптимизацию тех страниц, которые вы продвигаете.

Очень часто я наблюдаю такую картину – страница вообще не оптимизирована, на ней нет нужного количества вхождений продвигаемого ключевого запроса (или наоборот переспам), не оптимизированы H1, Title и т.д. И человек сидит и ждет, пока она продвинется в топ.

Или часто наблюдаю еще одну картину – поисковые системы считают релевантными совсем другие страницы, чем те, которые человек продвигает. В итоге он изо всех сил старается, проставляет ссылки на одну страницу, а другая не двигается по позициям.

Читайте мою статью [«ТОП самых частых ошибок в оптимизации сайтов»](#)

И еще ОЧЕНЬ важно сегодня – используйте соцсигналы на новые публикации на вашем сайте. Создавайте собственные фермы экканутов в популярных соцсетях, покупайте готовые, обязательно их развивайте и постите ссылки, лайки и комментарии на ваши материалы. Постинг новых материалов в соцсети можно настроить на автомате при помощи плагинов (если у вас популярные sms типа вордпресс или джумлы).

Вопрос 8.

Мой сайт – информационный (обычный блог), а не корпоративный. Могу ли я использовать пресс-релизовые сайты?

Мой ответ:

Да, можете, если правильно составите пресс-релиз и дальше грамотно все обставите.

Обычно пресс-релизы используются для размещения от имени компаний, для продвижения корпоративных сайтов. Это по умолчанию стандарт. Но можно найти способы, как разместиться и для некоммерческих ресурсов. Это даст не 100%, но, в зависимости от того, как качественно вы поработаете, даст какой-то выхлоп.

Пресс-релизы для некоммерческих ресурсов размещать не так просто, т.к. пресс-релиз — это не просто статья, это обычно новость, информационный повод или отчет о проведенном мероприятии.

На пресс-релизовых сайтах довольно жесткая модерация, и материал должен соответствовать.

Также, часто на пресс-релизовых сайтах сначала требуется регистрация фирмы (но не на всех), что отсекает ряд ресурсов для размещения некоммерческого проекта.

Для продвижения пресс-релизами информационных проектов можно сделать так:

Взять какое-то событие, мероприятие.

Типа, например, профильная конференция, фестиваль, крупный тренинг. Чем крупнее и известнее, — тем лучше.

И написать либо хороший рерайт разных новостей об этом событии или пострелиз о том, как оно прошло. И разместить у себя на сайте.

Кроме этого написать дополнительно уникальный текст непосредственно самого пресс-релиза (около 2000 знаков).

И размещать потом по пресс-релизовым сайтам со ссылкой на источник у себя на сайте.

Есть еще, например, такой вариант, что «вышел такой-то сайт», «запущен такой-то проект» (ваш портал, ваш сайт), но это примут с гораздо меньшей вероятностью.

В качестве фирмы можно пробовать указывать имя сайта типа vashsite.ru или vashsite а контакты указывать какие-то ваши личные.

Хотя, конечно, это и захламляет базу каталогов фирм не верной информацией и не самый правильный ход с этой точки зрения. Но с другой стороны, многие модераторы не примут такое описание, а те, где карточка фирмы не создается, а эта информация нужна только для размещения пресс-релиза — там пойдет.

Учитывая, что ряд сайтов не просит заполнять карточку, а где-то можно воспользоваться приемом, описанным выше, то получается разместиться где-то в 30-60% пресс-релизовых сайтов.

Обязательно почитайте эту мою статью:

[Кейс №1. Некоммерческий пресс-релиз для художника](#)

Вопрос 9.

Сколько у вас в базе средний PR, тИЦ у сайтов?

Мой ответ:

Я не составляю таких показателей, т.к. база моя не для разового прогона любого сайта по всей базе – как это практиковалось всегда раньше с другими базами.

Из моей базы вы берете нужный вам в данный момент вид сайта – например, пресс-релизовые сайты, далее выбираете подходящие подразделы – Общие, нужные тематики и регионы. И работаете, не заморачиваясь о том, какой средний тИЦ у этой выборки, а стараясь сделать так, чтобы как можно больше сайтов пропустили ваш материал.

тИЦ и PR – косвенные показатели качества сайта, сегодня запросто может быть сайт с тИЦ 20, который принесет вам больше пользы, чем сайт с тИЦ 200.

Все специалисты сейчас не ставят в прямую зависимость качество сайта-донора от этих двух показателей. Хотя и рекомендуют ставить при покупке ссылок фильтр тИЦ от 10, PR от 1. Чтобы уберечься от совсем молодых сайтов или сайтов под АГС и др.

Вопрос 10.

Мне бы продвигать так, чтобы только прямые ссылки, незакрытые, остальные не нужно.

Такие ссылки – не закрытые в nofollow, noindex я отслеживаю только в разделе Тростовые сайты. Там содержатся порталы, форумы, каталоги фирм и пресс-релизовые сайты, где можно поставить прямую активную ссылку в разных местах – профиле, сообщении, подписи, в пресс-релизе или карточке компаний. В остальных категориях ссылки на этот момент почти не проверяются.

Я не уделяю этому много значения по той причине, что **сейчас уже однозначно учитываются поисковыми системами и способствуют продвижению и ссылки, закрытые в nofollow, noindex, и не прямые ссылки (через редирект), и не активные ссылки – просто упоминания.** Сергей Кокшаров (devaka) недавно говорил о том, что по его наблюдениям помогает продвижению даже упоминание телефона компании с официального сайта.

И для естественного ссылочного профиля это хорошо, когда у вас есть самые разнообразные ссылки.

Смотрите мою статью [«Почему должны быть не только прямые, открытые и активные ссылки на ваш сайт, но и другие»](#)

Единственное, если вам нужно проставить ссылку именно на нужных анкерах, тогда, конечно, желательно знать, проставит ли данный сайт прямую и незакрытую ссылку на словах или нет. Но для этих целей можно также использовать и нужное вам околоссылочное окружение у безанкорных ссылок и упоминаний.

По поводу того, какого рода ссылки ставят в каких видах сайтов, читайте вот эту мою статью с табличкой - [Бесплатные ссылки: ответы на все вопросы. Что, где, в каком виде мы получим](#)

Вопрос 11.

Я хочу продвигать только на сайтах недвижимости по Москве, больше мне ничего не нужно.

Мой ответ:

Пожалуйста) используйте все, что хотите.

Но помните, что, собираясь использовать такую выборку, вы очень сильно урежете себе ресурс.

По различным исследованиям (например, SAPE проводили довольно масштабное исследование), **тематичность донора не так важна**. В этом сейчас сходятся многие SEO-специалисты.

Важнее тематичность текста, внутри которого будет проставлена ссылка на ваш сайт, околоссылочное окружение.

НО ПРИ ЭТОМ, хорошо, когда в ссылочном профиле как можно больше ссылок на сайтах вашей тематики и вашего региона. Желательно, чтобы их все-таки было большинство.

Но при этом обязательно нужно использовать и сайты общетематические и общерегиональные, которых больше всего. А также как минимум еще смежных тематик.

Иначе вы разочаруетесь в бесплатном продвижении, т.к. просто было слишком мало сайтов, где вы оставили ссылку на ваш сайт.

Вопрос 12.

Как быстро я увижу результат от такого продвижения?

Мой ответ:

Многое зависит от вида сайтов, который вы собираетесь использовать. И от того как вы работаете.

Быстрее всего индексируются поисковиками такие виды, как пресс-релизовые, сообщения (не профили) на крупных тематических форумах, сервисы соцновостей, тематические и региональные соцсети. Срок индексации - от одного дня до пары недель.

Медленнее всего – каталоги сайтов, каталоги статей, каталоги фирм. До полугода без вашей помощи.

Вы можете помочь индексации при помощи хороших твитов (можно покупать на Ротапосте твиты по 5-10 рублей на популярных экаунтах). Но твиты сейчас уже заметно хуже работают, поэтому я и упоминаю именно популярные экаунты.

Либо вы можете повлиять на скорость индексации страницы со ссылкой на вас другими способами – размещая ссылку на Фейсбуке и в других соцсетях, ставя ее в закладку в Яндекс браузере, размещая ссылку на статью на крупном портале, если у вас есть доступ к такому

Или через специальные платные сервисы ускорения индексации типа <http://indexgator.com/> - этот сервис мной проверен, до сих пор хорошо себя показывает, **но только нужно указывать одну ссылку несколько раз! По тарифу МАКСИ** – так точно все будет хорошо.

[Про мои поиски наилучшего решения по ускорению индексации ссылок я писала тут](#)

Что касается качества текстов - если вы будете размещать откровенно плохие тексты, спамные варианты сообщений, то модераторы будут это удалять и результата вы не увидите вообще.

Вопрос 13

В каких видах сайтов можно регистрировать несколько раз и как часто?

Мой ответ:

ОДИН раз стоит проводить регистрацию в:

- каталогах сайтов
- каталогах фирм,
- каталогах интернет-магазинах
- RSS-агрегаторах

Эти виды сайтов не дублируют одинаковые сайты или фирмы у себя в базе. Особенно если регистрация была с первого раза качественная – смысла второй раз этим заниматься мало.

Однако можно проводить 2-3 раза на всякий случай если не все каталоги приняли с первого раза.

То же касается обмена ссылками – конечно, нет смысла дважды обмениваться с одним сайтом.

МНОГО РАЗ (хоть сколько) можно проходить следующие виды сайтов:

- Каталоги статей
- сайты для добавления пресс-релизов и новостей
- доски объявлений
- форумы
- социальные сети и блоговые системы
- сервисы закладок и соцновостей
- сервисы отзывов
- сервисы вопросов и ответов

Только важно каждый раз делать это с разным материалом. Только в досках объявлений можно переподавать время от времени одно и то же объявление, и то не во всех.

Автор курса:



Анна Ященко

E-mail: topbase@yandex.ru

Skype: [topbase.ru](https://www.skype.com/ru/contacts/topbase.ru)

Пишите с любыми вопросами!

<http://www.topbase.ru> - ТОП База – лучшая в Рунете, профессиональная масштабная база для качественного продвижения

<http://www.allsubmitter-topbase.ru> - единственный инструмент для самостоятельного бесплатного продвижения сайтов (качественного и безопасного)

<http://www.seo-know-how.ru> - Мой проект, где я публикую новости по **SEO-обучению**: семинары, курсы, тренинги, новости и акции по теме продвижения в интернете

<http://www.seo-topshop.ru> - Все SEO-программы **со скидками**, сервисы, базы, руководства - все для автоматизации и удобства вашей работы

<http://www.seoandme.ru> – Мой SEO-блог где много разных полезных статей, записей лучших конференций и вебинаров и многое другое.

[Вот еще вам специальная ссылка для покупки комплекта Allsubmitter + ТОП База с ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВРЕМЕННОЙ скидкой для читателей этого курса](#)

Вот ссылка для тех, кто хочет купить [только ТОП Базу со скидкой для участников курсов](#) – около 30.000 сайтов для бесплатного размещения любых видов сайтов, любых тематик (как минимум сотни, а скорее тысячи сайтов из базы подойдут для вашего сайта) по цене всего одной трастовой ссылки с биржи.